DOSSIER DE PRESSE

LAURÉAT
PRIX BIENVENU



FONDATEUR DE PHILOSOPHIE.CONSULTING · FORMATEUR ET AUTEUR

PHILIPPE ZURKIRCHEN

Hôtelier de cœur, mentor en mission

« J'AIDE LES HÔTELIERS À RETROUVER DU TEMPS, DE LA STRUCTURE ET L'ENVIE. »

À LIRE EN PAGE 7
Les 5 piliers de sa méthode

DATES CLÉS

1982	Naissance à Neuchâtel, de parents suisses alémaniques.
1982-1990	Enfance à Yanbu, en Arabie saoudite, au bord de la mer Rouge.
2003	Premiers pas dans l'hôtellerie de luxe.
2004	Entrée à l'École hôtelière de Lausanne.
2006	Premier séjour à Madagascar.
2008	Directeur général d'un lodge de luxe sur l'île Sainte-Marie, à Madagascar.
2010	Construction et rénovation d'hôtels en Suisse.
2010	Reprend avec son épouse l'Hôtel Beau-Séjour à Champéry, à 27 ans.
2013	**Lauréat du Prix Bienvenu**, l'hôtel le plus accueillant de Suisse dans sa catégorie.
2013	Acquisition d'un deuxième établissement et gestion d'un troisième. Élu au conseil municipal de Champéry.
2017	Entre au comité exécutif d'HotellerieSuisse.
2025	Lance philosophie.consulting.
2026	Publie *Réservations garanties. Comment maîtriser l'art de l'accueil pour devenir l'établissement le mieux noté de votre région* (éditions Jikji), préfacé par Olivier de Benoist.



L'Arabie saoudite, où il passe ses huit premières années, à Yanbu.



Ses débuts à l'EHL.



Madagascar, 2006.



Remise du Prix Bienvenu, Berne, 2013.



Son livre, paru en 2026.

PORTRAIT

L'HOMME QUI VOULAIT QUE L'ON PRENNE SOIN DE CEUX QUI ACCUEILLENT

Hôtelier depuis près de vingt ans, lauréat du Prix Bienvenu et ancien membre du comité exécutif d'HotellerieSuisse, Philippe Zurkirchen met aujourd'hui son expérience au service des hôteliers indépendants. Son objectif : qu'ils réussissent sans y laisser leur vie de famille.



Philippe et Sophie Zurkirchen devant l'Hôtel Beau-Séjour, à Champéry, avec le trophée du Prix Bienvenu 2013.

BERNE, 2013. Lorsque le nom de leur hôtel est annoncé comme lauréat du Prix Bienvenu, Philippe Zurkirchen et son épouse n'en croient pas leurs oreilles. Trois ans plus tôt, ils reprenaient l'Hôtel Beau-Séjour à Champéry. Les voilà désormais à la tête de l'hôtel le plus accueillant de Suisse dans leur catégorie. « Une surprise totale. Je crois que nous n'avons réalisé que des jours plus tard. » Ce prix va tout changer. Il leur apporte la crédibilité, puis des portes qui s'ouvrent les unes après les autres.

UNE ENFANCE AU BORD DE LA MER ROUGE

Né à Neuchâtel de parents suisses alémaniques, Philippe passe ses huit premières années à Yanbu, en Arabie saoudite. Il y grandit entre plusieurs langues et plusieurs cultures. De ce départ dans la vie, il garde une ouverture naturelle à l'autre, et une valeur qu'il place au-dessus de toutes : le respect.

De retour en Suisse à 8 ans, il se distingue très vite par sa facilité à créer du lien, avec ses camarades comme avec les adultes. Il est le garçon sociable que tout le monde apprécie. Il déteste les clans et passe naturellement de l'un à l'autre : souvent le seul à être l'ami de tous.

En 2003, il découvre l'hôtellerie de luxe. C'est le déclic. L'année suivante, il entre à l'École hôtelière de Lausanne, où il s'épanouit pleinement.

PORTRAIT

MADAGASCAR, L'ÉCOLE DE LA TRANSMISSION



Avec ses collaborateurs sur l'île Sainte-Marie, à Madagascar.

En 2006, en pleine formation, un premier séjour à Madagascar le marque profondément. Il y retourne en 2008 pour diriger un lodge de luxe sur l'île Sainte-Marie. C'est là qu'il fait venir sa compagne, et qu'il la demande en mariage. C'est là aussi qu'il découvre ce qui deviendra le fil rouge de sa carrière : former et faire grandir les équipes.

« Dans ce pays, j'ai compris que le plus important, c'était l'accès à la formation. Des collaborateurs qui n'avaient pas eu la chance d'étudier pouvaient exceller, à condition qu'on prenne le temps de les accompagner. »

Pour y parvenir, il met en place un grand nombre de procédures standardisées, les fameuses SOP (Standard Operating Procedures). Grâce à elles, chaque collaborateur peut devenir autonome dans ses tâches, et les équipes se contrôlent entre elles sans devoir sans cesse passer par le responsable.

C'est aussi à Sainte-Marie que son mentor, le propriétaire du lodge, lui transmet une règle qu'il applique encore aujourd'hui.

« EN HOSPITALITÉ, LA RÉPONSE DEVRAIT TOUJOURS ÊTRE OUI. »

Ensuite, on se débrouille… et on annonce un tarif.

PORTRAIT

LE SOURIRE QUI MANQUAIT

De retour en Suisse, il se tourne vers la construction et la rénovation d'hôtels. Mais très vite, quelque chose lui manque : accueillir des gens, leur offrir un sourire. En 2010, à 27 ans, il reprend l'Hôtel Beau-Séjour à Champéry avec son épouse. Le Prix Bienvenu de 2013 accélère tout : la même année, il acquiert un deuxième hôtel, en gère un troisième et est élu au conseil municipal de Champéry. Puis, en 2017, on vient le chercher pour entrer au comité exécutif d'HotellerieSuisse. « Une forme d'apogée, à 35 ans à peine. »

« L'HÔTELLERIE N'EST PAS UN MÉTIER, C'EST UN LIFESTYLE »

Derrière les succès, il y a aussi la réalité du terrain. Il y a l'arrivée d'un premier enfant, puis d'un deuxième, puis d'un troisième, et des journées qui n'en finissent pas. « Quand j'ai repris mon hôtel à 27 ans, j'aurais tellement aimé être entouré. Pour mieux structurer, pour retrouver du temps, et pour préserver l'équilibre de notre couple et de notre famille. » C'est cette conviction qui l'anime aujourd'hui avec philosophie.consulting : aider les hôteliers, en particulier ceux qui n'ont pas eu la chance de faire de longues études, à bâtir un établissement qui fonctionne sans qu'ils soient partout. L'idée, c'est de ne pas tomber dans le piège du surmenage, voire du burn-out. Une expérience qu'il transmet aussi dans son livre *Réservations garanties*, paru en 2026.



Le trophée : 1re place du Prix Bienvenu 2013, catégorie petits hôtels de vacances.



SA SIGNATURE

L'HOMME AU « BIENVENUE »

Pas d'accessoire tape-à-l'œil, mais un détail que ses interlocuteurs finissent toujours par remarquer. Philippe Zurkirchen porte toujours le mot « Bienvenue » sur lui : un petit écusson brodé à hauteur du cœur sur son polo, une broche ou un pin's sur sa chemise, ou parfois le mot inscrit en grand sur son torse. Discret, c'est sa signature. Un rappel permanent de ce qui l'anime depuis toujours : l'accueil.

INTERVIEW

« UN HÔTEL DOIT POUVOIR TOURNER SANS VOUS »

Après près de vingt ans sur le terrain, Philippe Zurkirchen fait un constat : les hôteliers indépendants sont des passionnés qui s'épuisent à tout porter seuls. Avec philosophie.consulting, il les aide à structurer, déléguer et retrouver du temps.



En séance de travail.

Que proposez-vous concrètement aux hôteliers ?

J'accompagne principalement des propriétaires et dirigeants d'hôtels indépendants de 15 à 45 chambres. Pour l'instant, je m'oriente exclusivement vers les femmes, car ce sont elles qui portent la plus grande charge mentale. Elles ne sont souvent pas seulement hôtelières : elles sont aussi épouses, souvent mères, sans oublier d'être tout simplement des femmes. L'objectif est simple : rendre leur équipe autonome, structurer leur organisation et leur permettre de retrouver du temps pour elles et leur famille, tout en développant leur établissement.

Quelles sont leurs principales difficultés ?

Ce sont des passionnés, qui se sont investis corps et âme. Le problème, c'est qu'ils sont partout : à la réception, en cuisine, au service, dans les chiffres le soir. On décrit souvent l'hôtellerie comme un métier très chronophage. C'est vrai, mais c'est surtout un mode de vie. Quelqu'un qui ne l'a pas vécu ne peut pas vraiment le comprendre. Sans structure, on s'y perd.

Pourquoi vous, plutôt qu'un consultant classique ?

Parce que j'ai vécu exactement ce qu'ils vivent. J'ai repris un hôtel à 27 ans, j'ai fait des erreurs, j'ai eu des enfants en pleine saison. Je ne leur apporte pas de la théorie. Je leur apporte ce que j'aurais aimé recevoir à l'époque.

Quelle place occupe l'humain dans votre approche ?

Elle est centrale. Ma valeur fondamentale, c'est le respect : envers les clients, les collaborateurs, les autres cultures. À Madagascar, j'ai appris qu'un collaborateur bien formé et bien accompagné peut se dépasser. C'est encore plus vrai pour l'accueil. On ne peut pas offrir un vrai sourire aux clients si l'équipe n'est pas bien.

Comment se déroule un accompagnement ?

Mes clientes choisissent la durée qui leur convient : une saison, une demi-année ou une année complète. L'accompagnement combine un support en ligne et des sessions de coaching, privées et collectives. Selon le besoin du moment, j'endosse le rôle de coach, de mentor, ou simplement de sparring partner pour une séance de réflexion. Ce qui compte, c'est d'avancer sur ce qui est vraiment important pour elles et pour leur établissement.

DÉCRYPTAGE · LES 5 PILIERS DE SA MÉTHODE

LA MÉTHODE Z.U.R.K.I.

Sortir du flou, de la dispersion et de la surcharge, retrouver le plaisir d'accueillir, puis ancrer durablement les changements : cinq étapes pour passer de dirigeante indispensable à leader d'une entreprise autonome, rentable et fidèle à ses valeurs.



Z — ZOOM SUR LA RÉALITÉ

Un diagnostic lucide de la personne (énergie, charge mentale, temps), de l'organisation et de l'entreprise, pour traiter les causes plutôt que les symptômes et lancer les premières actions à fort impact.

U — UNIFIER LA VISION

Relier la vision personnelle et celle de l'hôtel, autour d'une question clé : « Quelle entreprise souhaites-tu construire pour pouvoir vivre la vie que tu désires ? »

R — RÉALIGNER LES RESSOURCES

Supprimer les tâches inutiles, documenter les processus, déléguer, clarifier les rôles et automatiser, pour réduire la dépendance au dirigeant et libérer du temps.

K — KIFFER L'EXPÉRIENCE CLIENT

Une signature d'accueil unique, des attentions personnalisées et émotionnelles, un ancrage dans le territoire : des clients qui deviennent ambassadeurs, sans forcément dépenser plus.

I — INTÉGRER DE NOUVEAUX RÉFLEXES

Rituels de management, indicateurs simples, feedback et amélioration continue, pour ancrer les changements et éviter le retour aux anciens schémas.

TÉMOIGNAGE

ILS ONT CHOISI PHILOSOPHIE.CONSULTING



SARAH ET BENJAMIN GARNACHE

Propriétaires et gérants de l'Auberge des Chasseurs à Échenevex (Pays de Gex, Ain), à quelques minutes de Genève. Mariés depuis 18 ans, parents de six enfants : elle gère l'hôtel, lui la cuisine.

Un an après la reprise de notre auberge, nous étions à bout de force, un peu perdus, et inquiets de perdre notre motivation. Philippe nous a appris à déposer les fardeaux quotidiens de l'entrepreneur et à prendre conscience du chemin déjà parcouru. Aujourd'hui, nous savons célébrer les petites victoires, et nous avons retrouvé du temps pour notre couple, en dehors de notre rôle de patrons et de parents.

Philippe a été un allié et une oreille attentive. Il nous a aidés à trouver des solutions qui étaient souvent déjà entre nos mains, à mieux utiliser notre outil de travail et à mieux nous connaître en tant qu'entrepreneurs. Nos problèmes se règlent plus vite, au lieu de traîner. Nous avons choisi de prolonger l'accompagnement, car il nous permet de prendre de la hauteur dans un quotidien encore très intense. Merci Philippe !

CONTACTS UTILES

PRATIQUE

Philippe Zurkirchen

philosophie.consulting
hello@philosophie.consulting

Livre : *Réservations garanties* (Jikji, 2026)

Réseaux sociaux

LinkedIn : philippe-zurkirchen-hotelier
Instagram : @zurki.coach.hotelier
Facebook : facebook.com/zurki.coach